

RETAIL TRADE-AREA STATISTICS

**SOUTH CAROLINA
42-15**

TABLE 4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-continued

With payroll	Establishm ents	Sales	Pavr oll, enti re year	Pavmll. workweek ended nearest Nov. 15	Paid employe es, workwe ek ended nearest Nov. 15	Active proprie tors of unincor porated business es (number)
(numbe SIC code)	Total (number)	Total, all establi sh- ments (\$1,000)	Establis h- ments with payroll (\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	
AUGUSTA, GA [SIC] SMSA [Continued]						
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES					
57	TOTAL	573	3	10	10 062	3
5713	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	4	0	376	6	6
	FURNITURE STORES	1	0	6	576	7
	FLOOR COVERING STORES	1	0	680	5	9
5711	DRAPEY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES	3	3	5	(564	(D
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE	3	3	638	667	D
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS	4	0	697	(0))
5714	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	1	0	(D)	10	2
5715	RADIO, TELEVISION STORES	1	0	2	(D)	7
	MUSIC STORES	5	5	045	1	6
	RECORD SHOPS	1	0	471	8	7
	MUSICAL INSTRUMENT STORES	1	0	38	0	(D
	EATING, DRINKING PLACES	2	2	433	88)
58	TOTAL	5	2	1	9	4
5812	EATING PLACES	2	2	8	4	1
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS	0	0	1	7	0
	CAFETERIAS	8	6	13	662	(0
	REFRESHMENT PLACES	1	0	12	12)
	CATERERS	4	0	553	553	(0
5813	I DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	6	0	10	090)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES	4	3	1	136	13
		7	3	1	(D)	076
		9	7	1	" 1	12
		43	2	109	109	181
59PT(591)	TOTAL	7	7	9	9 800	9
591	(DRUG STORES	8	0	0	(D)	1
	(PROPRIETARY STORES	5	0	0	0	0
	OTHER RETAIL STORES	6	6	0	0	(D
5916	TOTAL	5	5	6	6	0
5916	LIQUOR STORES	2	0	6	(D)
5916	ANTIQUE STORES	0	0	6	(D)
5916	SECONDHAND STORES	8	2	1	5	5
5919	ANTIQUES STORES	8	2	1	5	5
5919	SECONDHAND STORES	0	0	0	0	0
5920	BOOKSTORES	9	1	6	6	5
5920	BOOK STORES	1	0	9	9	5
5921	STATIONERY STORES	3	1	6	6	5
5921	STATIONERY STORES	2	0	9	9	5
5922	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	2	0	1	5	5
5923	SPORTING GOODS STORES	2	0	8	7	(0
5923	BICYCLE SHOPS	3	0	1	0	0
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES	0	0	1	0	0
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES	0	0	8	8)
5974	GARDEN SUPPLY STORES	4	0	1	0	0
5974	JEWELRY STORES	4	0	4	4	(D
5982	FUEL, ICE DEALERS	1	0	1	1)
5982	COAL AND WOOD DEALERS	1	0	1	1)
5982	ICE DEALERS	3	0	3	3)
5982	FUEL, OIL DEALERS	0	0	0	0	0
5982	BOTTLED GAS DEALERS	0	0	0	0	0
5928	FLORISTS	1	0	1	1	18
5928	CIGAR STORES, STANDS	7	1	1	673	673
5928	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS	1	0	9	248	248
5930	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES	5	0	2	896	896
5999	GIFTS, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS	2	0	2	2	2
5999	OPTICAL GOODS STORES	5	0	3	3	3
5999	TYPEWRITER STORES	5	0	1	1	1
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES	5	0	1	1	1
	HORSE, TOY, GAME SHOPS	2	0	7	7	7
	RELIGIOUS GOODS STORES	0	0	2	2	2
	PET SHOPS	5	0	5	5	5
	OTHER	23	0	25	25	25
5931	NONSTORE RETAILERS*	31	8	2	2	2
5932	TOTAL	12	2	2	2	2
5733	MAIL-ORDER HOUSES	9	0	9	9	9
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	0	0	0	0	0

1 709	34	1 035	4	D	6)
1 135	977	6))	2	
1 007	22	2)	(D)	3	26
89	991	7))	6	7
(D)	20	0)	(D)	31	96
413	711	3)	(D)	2	35
108	(0)	(D))	(D)	(D)	2
53	265	7)	(D)	(D)	33
(D)	2 865	2)	(D)	(D)	4
2 834	856	1)	(D)	(D)	(D)
2 700	(D)	6)	(D)	(D)	(D)
2 149	(D)	9)	(D)	(D)	(D)
183	134	9	(D)	(D)	(D)	(D)
263	4	4	1	1	1	1
(D)	7	8	0	0	9	9
(D)	8	24	1	1	2	1
i	9	4	D	D	132	1
2 257	1	1	D	D	(D)	11
326	534	1)	(D)	(D)	15
135	463	1)	(D)	(D)	(D)
68	135	1)	(D)	(D)	(D)
(D)	(D)	112	1	1	1	1
121	71	1	2	2	2	2
(D)	3	2	3	2	1	1
(D)	4	3	1	1	1	1
40	9	9	1	1	1	1
(D)	4	7	0	0	0	0
573	43	7	1	1	1	1
426	35	0	1	1	1	1
(D)	5	0	1	1	1	1
167	6	1	1	1	1	1
119	6	1	1	1	1	1
127	5	1	1	1	1	1
(D)	3	5	1	1	1	1
(D)	44	1	1	1	1	1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

(X) Not applicable.